



成为世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商

## 2014年贵州第三次项目建设现场观摩团到金正大诺泰尔调研

本报讯 通讯员李晓晓报道 10月15-16日, 2014年贵州省第三次项目建设现场观摩会如期召开, 贵州省委副书记、省长陈敏尔, 贵州省委副书记李军, 贵州省委常委、省委统战部部长刘晓凯分别带领贵州省直有关部门和各市、州、县主要负责人到金正大诺泰尔公司调研。金正大集团董事长兼总裁万连步, 副总裁解玉洪、颜明霄、胡兆平等热情接待了调研领导。

观摩团先后参观了金正大诺泰尔公司展厅、水溶肥生产车间及生产园区, 详细了解了项目建设、技术研发、磷资源循环利用、产品研发、外资引进、生产管理等方面的情况, 对金正大诺泰尔在磷资源循环利用、对外合作引进外资及技术、科研成果转化、新型肥料研发等方面所取得的成绩给予了充分肯定。

金正大诺泰尔公司国际化的企业形象、现代化的生产园区及世界领先的生产工艺给观摩团留下深刻印象, 当了解到金正大诺泰尔项



10月16日, 贵州省委副书记、省长陈敏尔(前排右二)到金正大诺泰尔公司调研

目实现了将磷矿石资源“吃干榨尽”, 彻底解决了磷残渣排放并变废为宝时, 省长陈敏尔表示: “这

项技术非常好, 具有重要的推广应用价值和良好的成长空间, 希望金正大诺泰尔公司要全力做好磷资源

综合循环利用技术产业化工作, 为当地经济、社会可持续发展继续努力。”

在水溶肥生产车间, 万总向来访领导们介绍了金正大诺泰尔水溶肥速溶性能及利用率高达90%左右, 适用于喷灌、滴灌等精细化农业设施。在水溶肥的研发与生产过程中, 金正大还融合了挪威等国家的先进技术, 并自主研发多项核心技术, 在质量、成本、节能减排等方面已达到世界一流水平。

观摩团的领导们听后表示, 金正大拥有强大的研发实力, 已成为行业领军企业, 而贵州当地资源丰富, 希望金正大利用国际领先的磷化工技术, 与当地特有的资源、环境优势结合起来, 以创新发展不断巩固、提高磷资源循环利用技术, 将当地资源优势转化为产品优势、市场优势、竞争力优势, 在实现企业快速发展的同时, 有效带动上下游相关产业和农业产业的发展, 不断推动产业升级, 为地方循环产业经济发展与生态文明建设及贵州经济发展做出更大贡献。



10月16日, 贵州省委副书记、省长陈敏尔一行参观金正大诺泰尔公司展厅



10月15日, 贵州省委副书记李军一行参观金正大诺泰尔公司生产厂区



贵州省委副书记李军一行在金正大诺泰尔公司展厅观看宣传片



10月16日, 贵州省委常委、省委统战部部长刘晓凯一行参观金正大诺泰尔公司水溶肥生产车间

## 山东省化肥协会第五届五次理事会参会人员到集团参观座谈

本报讯 徐秀红报道 10月23日, 在山东省化肥协会第五届五次理事会与全省化肥经济运行座谈会召开之际, 省化肥协会会长杨春升、秘书长李福堂等协会领导及鲁西化工、联盟化工、华鲁恒升化工等企业的代表到集团参观访问。集团董事长兼总裁万连步, 副总裁陈宏坤、郑树林、胡兆平等领导热情接待了来访人员。

杨春升会长指出, 短短几年, 金正大集团已成为山东肥料企业的一面旗帜, 尤其是在市场环境不利、行业产能过剩的大环境下, 金正大取得了颠覆市场、逆势上扬的骄人业绩, 这与其加强科技创新、注重市场开拓的理念不无关系。杨会长希望其他与会的化肥企业抓住此次取经机会, 积极向金正大学习, 为推动全省化肥行业

的发展而努力。

集团董事长万连步对协会领导及各企业代表的到访表示欢迎。万总表示, 山东化肥行业的发展离不开各家企业的努力, 希望借此机会加强与其他企业的交流与合作, 为山东化肥行业的转型升级做贡献。

各个企业代表在交流中表示, 传统的创新不能简单停留在技术层面, 金正大经营思维超前, 理念新颖, 在各个方面的诸多创新举措都值得借鉴和学习。如今, 化肥行业迎来整合时代, 成本、服务、科技含量将成为未来行业发展的核心竞争手段, 企业代表们都希望通过整合与联合发展的方式, 促进行业发展, 推动化肥产业转型升级。



【编者按】

今年金正大推出了“两看一送”活动。据不完全统计，从2014年7月金正大实行“两看一送”活动以来，仅仅4个月就已在在全国范围内建成了18000多块示范田，共有43000多名种植大户和经销商参观了基地工厂，作为集团重要的营销活动，“两看一送”在全国范围内掀起了一阵“示范观摩”的热潮。

从农民中来，到农民中去，产品的成效，让事实说话；丰收的喜悦，让农民去体会。俗话说的好，“耳听为虚、眼见为实”，这“两看”让农民切实地看到了产品的品质、产品的效果，而这“一送”更是通过“体验产品”的方式提高了农民对产品的信赖。在采访中，几乎所有的经销商和农户都对“两看一送”

活动拍手称赞，“去工厂看了看，就知道金正大的企业实力，到示范田里走一走，就知道金正大的产品效果。”一位农户如是说。“两看一送”活动，不单单是一场示范观摩的“盛宴”，更是一次与农民双向交流的实践，深入基层，走到田间地头，金正大深知只有切实了解农民所需、作物所需，才能更好地

帮助农民用好肥，帮助农民增产增收。

千里之行，始于足下。金正大要将丰收写在大地上，立志成为“世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商”。全体金正大人正在向着这个伟大的愿景前进，每一场参观，每一次观摩，都将给这条奋斗之路留下深深的足迹和回忆。

示范田建设：  
1.8万块  
参与人次：  
4.3万

文说“两看一送”

金正大套餐肥助力日照苹果喜获丰收



苹果是日照东港区刘家顺村的主要经济作物，大多数农户家里都有三四亩果园，眼下正是苹果收获的季节，过不了几天，收购苹果的车辆就会排在村口。

今年，赵庆亮家200多棵苹果树使用金正大套餐肥，迎来了大丰收。从外观上看，赵家的果树挂果格外的多，而且果型个个饱满均匀，平均一枚果约在一斤二两，个头在85（mm）以上。

据金正大集团高级农艺师芮文利介绍，金正大系列的套餐肥，在苹果树上的良好效果已经得到多次印

证。“农户追施的金正大硝基3+3由于可溶性强的特点，能够快速被农作物吸收，大大提高肥料的使用效率。”针对苹果不同时期的生长特点，芮文利给农户提出了几点施肥建议：“在萌芽期，选用高氮的肥料，能及时补充作物营养，促进苹果根系快速发育；秋季就可以使用三个15较为平衡的肥料；膨果期，可以选择高钾的硝基肥，补充果实膨大和果实着色对营养的需求，同时提高果糖含量。”赵庆亮说，“我追了两次肥，到摘袋的时候苹果的色泽好，个头也很大。”

金正大日照东港区的经销商秦磊说，“日照东港的果农刚开始都有自己的施肥习惯，我就想利用示范田，赠送示范肥等方式让果农们实实在在地了解我们的产品。”秦磊今年年初刚刚代理金正大的品牌，看到了苹果示范田的效果，他对市场更有信心了。“公司‘两看一送’活动，把我操心的事给解决了，有了政策的支持，看示范田，看工厂，用示范肥，就会有越来越多的果农了解金正大，信任金正大的肥料。”（集团市场中心 王鲁阳）

施用沃夫特套餐肥 九山果树增收效果明显



潍坊临朐县九山镇中山村果农郭志利高兴地说，今年他的苹果预计亩产达到1.3万斤，去年亩产量仅在8000多斤。“都说今年苹果是小年，但是我根本没感觉到。种果树10多年了，今年是坐果最多、果个最大的一年。”郭志利说他家果园不但坐果多，果个也大。“75以下的几乎没有，80果将近达到70%，90以上的超级果估计能占到三分之一。”“我种苹果已经超过10年了，唯独今年没用乱七八糟的肥料。从春天开始，用了2次沃夫特硝基肥，8月份追施水溶肥。”郭志利说。“今年明显感觉到苹果不但产量高，个头也大，

光泽度好。还没摘苹果，已经有好几个沂源的客户过来订购。”据了解，今年当地苹果统货收购价达到3块钱，郭志利的3亩苹果毛收入可达10万元。

九山镇曾家沟村的蔡明富今年种了300多棵山楂树。今年他在山楂树上施用沃夫特硝基肥，山楂不但果个大、表皮好，同样感觉增产明显。

“6年的山楂树，一棵产200斤果，今年的价格是3块钱1斤，一棵树差不多能卖600多元。”

王臣一是九山镇的肥料二级经销商，他从今年开始销售沃夫特。据他介绍，到目前为止，沃夫特硝基肥已经销售30吨，主要用于苹果树和山楂树。“我们当地是沙壤土，漏水漏肥，沃夫特含有硝态氮肥，能被果树快速吸收，里面含有的缓控释肥，则能持久释放养分，比较适合我们的土质用。从农民反馈效果看，今年苹果成色好，增产明显。”

沃夫特增收效果明显，订货量大增。“马上到了秋季用肥高峰期，果农用了不到一年，就看到了效果，认可了沃夫特产品，购肥热情非常高。”临朐县沃夫特总代理高成明介绍说。10月中旬，高成明联系召开了多次订货会，一天能预定出70多吨货。

（集团市场中心 李晓晴）

金正大“种肥同播”技术助农民轻松播种



近日，德州市临邑县宿安乡高辛庄农户王培刚正利用金正大种肥同播技术，将种子和肥料一起播到地里，原本一亩地至少需要3人进行施肥，花半天的时间才能完成的播种，不到一小时他就全部播完了。

硝基双效肥实现“良机+良肥”有效结合

金正大这两年在小麦作物上主推的硝基双效肥，该肥料采用三氮合一技术，硝态氮、铵态氮可以被小麦直接吸收，快速起效，保证小麦前期和中期养分需求；控释氮，控制养分释放，在地温较低时，释放速度缓慢，在地温高于20℃以上时，硝基双效肥则开始大量释放，这恰好能满足小麦灌浆期的养分需求，能够保证小麦整个生育期养分充足、不脱肥，保证小麦产量增加，真正实现“速效+缓效”的高效结合。去年在山东、河南、河北等小麦主产区，硝基双效肥至少增产10%，有的增产20%以上。小麦种肥同播是公司肥料推广的一大突破，预先设置好种子和肥料间的有效距离，一次性将种子和肥料一起种下去，减少劳动量，这种“良机+良肥”耕种方式可有效提高肥料的利用率，促进小麦高产。

小麦种肥同播解决城乡劳动力转移矛盾

临邑县宿安乡高辛村原主任吕清亮介绍说，临邑县宿安乡高辛村的青壮年劳动力多外出打工，村里主要以留守妇女和空巢老人为主，年轻

劳动力的缺失成为村里每年种地的大问题。种肥同播技术的推行，省时省工，不再需要人工分别去播种和施肥，“一举两得”的技术有效解决了当地城乡劳动力转移矛盾。

全程跟踪为大面积推广提供技术支持

“种肥同播是公司近年来重点推出的一项新技术。”金正大集团德州公司销售经理戴生民介绍说，“从2010年开始，金正大在山东、河南、河北、安徽等省份逐步开展玉米缓控释肥种肥同播技术服务，取得了显著的社会和经济效益。为在小麦上实现种肥同播技术新突破，金正大实现创新，生产出硝基双效肥”。此次播种，金正大根据当地种植条件，改变了小麦种肥同播机原来播种的行距和株距，让其通风透光性更好，作物的抗病、抗倒伏能力更强，从而可提高作物的产量和品质。“由于在小麦上首次推广这项种植技术，金正大农化专家将全程对小麦示范田进行跟踪，监测小麦在不同阶段的需肥表现，为后期大面积推广提供有力的数据支撑。”戴生民补充道。

据悉，为进一步做好农化服务工作，金正大还采取为购买金正大肥料的农户提供免费播种播肥的增值服务。戴生民说：“公司以后还会购置更多的种肥同播机，将服务送到田间地头。同时，安排对机播手进行专业技能的培训，保证种肥同播技术的顺利推广。”

（集团市场中心 李晓晴）

话说“两看一送”

示范田农户话丰收 >>>

◇沂水县泉庄镇郭瑞峰：“俺家示范田用的是金正大硫酸钾复合肥，长出了巨型地瓜，让俺成了远近闻名的‘种植明星’，更高兴的是已经有商贩联系俺，出高价收购俺家的地瓜啦。”

◇安丘市大汶河开发区大埠后村村民张念成：“用了金正大套餐肥后，家的大葱常引得路过村民进田来看。我的体会是，金正大肥好使，化得快，渣子少。”

◇莱阳市照旺庄镇西陶漳村姜文勇：“整个梨园里，三百年以上的老梨树有19棵，这些老树都是祖辈们传下来的。今年使的是金正大套餐肥，每棵树的产量都超过1000斤，每棵都能增收200斤以上。”

经销商话信心 >>>

◇金正大莱阳区域销售经理李公友：“莱阳茌梨丰产的秘诀都在肥料中，想让农户了解肥料帮助丰产的事实，就需要组织大量的观摩会让农户们亲临现场见分晓。”

◇金正大潍坊地区经销商高立春：“4年前当地金正大肥销量在3万吨左右，而今年截止到9月底，销量已经突破了5万吨。更为可喜的是，今年潍坊地区仅金正大水溶肥销量就有望突破1000吨。这主要得益金正大的产品很好地适应了潍坊经济作物区的肥料需求，这里种大葱、种大葱的农民越来越喜欢用套餐肥了。对明年市场，我信心满满！”

◇栖霞沃夫特经销商黄郑：“示范田观摩会，施用沃夫特肥使苹果品质提高、病害减少、增产显著的消息使得栖霞果农热购沃夫特肥。随着农民种植水平的提高，成本核算意识也越来越强，越多的农民开始算‘大账’，选择好肥料，增收部分远远超过购肥成本。我代理沃夫特品牌9年了，去年放弃其他品牌，专营沃夫特品牌。那些技术含量不高、没特色的中小品牌，很快都将面临市场淘汰。抓住一两个农民认可的大品牌，在技术服务上跟上，就可以持久做下去。”

◇临邑县经销商王文亮：“金正大硝基双效肥今年在玉米种植上实现了丰收，每亩增产300斤左右，在农民中的反响很好。很多农户在种肥同播技术的推广中逐渐接受硝基双效肥。目前，在高新村，80%的农户夏季玉米都用双效肥。此次小麦种肥同播技术的推行，必然会推动金正大肥料的销售。”

◇莱阳市农资经销商位世江：“看到前来观摩的农户们纷纷要购买金正大套餐肥，我禁不住说几句。自从选择了与金正大合作，我的肥料销量逐年翻倍增长。目前，金正大系列产品越来越好卖，我有三点体会：一是肥效好，质量可靠；二是套餐组合，作物的不同阶段都有不同的产品组合，农民用起来方便；三是定期组织‘两看一送’，让更多农民眼见为实地看到产品实力与效果，大大提高了知名度。莱阳市场很大，与金正大合作是一个突破口，有今年推广工作的基础，明年肥料销售突破3000吨，没有问题。”

图说“两看一送”



▲在莱阳地区金正大套餐肥莱阳茌梨的测产观摩会上，照旺庄镇西陶漳村姜文勇从一颗百年老树上摘下一个重达两斤的大梨。



▲山东安丘市大汶河开发区大埠后村，村民周利宝的葱地是金正大硝基肥示范田，观摩会上，农化人员测量其葱株长94cm，并进行对比示范。



▲山东沂水县高庄镇朱位村金正大套餐肥示范田里一片热闹景象，小女孩开心地抱起一块个头饱满的大姜。



▲山东沂水县泉庄镇张庄村村民郭瑞峰、张文荣夫妻俩施用金正大17-17-17硫酸钾型复合肥，种出了地瓜“巨无霸”，轻的七八斤，重的将近二十斤。



▲潍坊临朐县九山镇中山村苹果观摩现场，农户们正和园主郭志交流苹果种植经验。



▲山东栖霞市观里镇大山口村村民刘国军家迎来了苹果大丰收。听过专家评价其果质上乘时，刘国军开心地笑了。



▲在日照东港区刘家顺村的赵家金正大套餐肥示范园里，村民赵庆亮望着累累的硕果，脸上挂满了丰收的喜悦。

农技师点评：观摩见分晓 秘诀在肥料 >>>

栖霞果业局农技师翟元敏介绍，今年气候条件较为干旱，加之去年涝害的不良影响，被当地人称“小年”。大山口村的苹果能丰收实属不易，气候条件不如往年，苹果产量不降反升，与金正大套餐肥有关。金正大“硝基3+3”，黄金配比氮、磷、钾等作物生长所必需的营养元素，同时特别添加了中量元素、微量元素、稀有元素等。中量元素具有促进农作物发育的作用，作物生长更快；微量元素具有抗逆防病的作用，果实的品质更佳；稀有元素又具有强根丰果的效用。

金正大高级农技师芮文利说，三个方面的原因促成了这次大葱的高产：首先是气候适宜；其次是病害较少；再次是用了金正大硝基复合肥，施肥管理科学。从对比来看，金正大硝基复合肥对大葱有独特的优势，能保证大葱的营养需求，从而促使大葱健壮生长。健壮的大葱也提高了其自身的免疫能力，增强了对病害的抵抗力，所以用了金正大硝基复合肥的大葱枯尖现象很少，而对照田的枯尖现象较多。

金正大高级农技师曾广伟从科学角度分析了山东沂水县泉庄镇张庄村的村民郭瑞峰、张文荣夫妻俩地瓜高产的原因，“郭瑞峰种的地方地瓜长得这么大不是偶然现象，金正大3个17硫酸钾型的复合肥除了富含农作物所需的氮、磷、钾基本元素，还采用了腐植酸植物油包膜，对于改善土壤质地，增加土壤有机质都有好处，而且还能够促进地瓜根系生长，养分吸收利用效率更高。块根和块茎类作物果实膨大，前期需要养分充足，后需要较多的钾肥，这款肥料恰好满足了地瓜这个需肥特性。同时产品中还含有农作物生长所需的一些微量元素，有了这些充足的‘营养’，地瓜产量和品质的提高是必然的。”

### 集团荣获2014年广告最高奖项“长城奖”



本报讯 通讯员李晓晴报道 2014年10月26日，由国家工商行政管理总局批准，中国广告协会主办的2014中国广告长城奖颁奖盛典在贵阳隆重举行。金正大成功斩获2014年度“中国广告主长城奖·知名品牌奖”，在众多知名商业品牌中脱颖而出。这是金正大获得的第一个广告类的重要奖项，也是2014年化肥行业唯一获此殊荣的企业。

据了解，作为国家级的权威奖项，中国广告长城奖是对广告业做出突出贡献的品牌企业最高级别的年度表彰，其中的“广告主奖”评选是中国广告界广告主领域最高级别的年度评选活动，所有奖项均由来自各大媒体、广告机构的负责人及业内专家进行综合评议和投票评选产生，被誉为广告界的“奥斯卡”。金正大荣获2014年度“中国广告主长城奖·知名品牌奖”彰显了集团在广告营销、品牌传播中独有的理念和较好的品牌知名度与美誉度，再次印证了金正大打造世界名牌的决心。

### 金正大商学院荣获2014年博奥奖“优秀混合式学习应用奖”

本报讯 元文凯报道 10月20日，第六届中国在线学习大会在北京国际会议中心召开，金正大商学院凭借“顾问式营销人才培养”项目，赢得2014年博奥奖“优秀混合式学习应用奖”，是首个入围并获得专业类奖项的农资企业培训机构。

大会评审团认为，金正大商学院的“顾问式营销人才培养”项目，紧扣金正大核心战略，结合营销业务实际，准确地分析了员工绩效改善的关键节点，在项目前期员工知识结构搭建中，利用E-LEN技术专门开发了50余门专业知识课程及10余门精品FLASH作物营养课程，以竞赛结合的形式快速完成了员工的知识积累与更新。在线教育资讯董事长倪合明认为，金正大顾问营销整个学习项目前、中、后期充分发挥各种学习方式的优势，使整个项目的技术搭配“形混、神聚、绩升”，效果明显，非常值得借鉴与推广。

据悉，本次评选分别设立年度技术应用、课程开发、创新教育、APP应用等4大类奖项，吸引了近500家中外企业和咨询机构参选。

### “中国梦·临沭梦”全国媒体聚焦临沭发展采访团到集团采风



本报讯 耿金花报道 10月28日，“中国梦·临沭梦”全国媒体聚焦临沭发展采访团到集团采风，临沭县委常委、县宣传部长王玉芹全程陪同，集团党委书记张晓义接待了采访团。

本次“中国梦·临沭梦”全国媒体聚焦临沭发展采风活动由临沭县委宣传部和齐鲁网共同主办，光明日报、经济日报、工人日报、科技日报、中国文化报、山东广播电视台、齐鲁晚报、经济导报、山东商报、山东证券报、齐鲁电视台等传统媒体以及人民网、新华网、中国经济网、中广网、中国网、凤凰网、新浪、腾讯、齐鲁网、大众网、中国山东网、鲁网等网络媒体近30余家中央、省、市级媒体参加采风活动。

采访团成员纷纷表示不虚此行，金正大的发展速度之快与规模之大完全出乎自己的意料，科技成果树上的累累硕果完全名副其实，特别是金正大与国际接轨、积极践行产学研合作的办法，探索出了一条积极引进来与走出去相结合的科技创新之路，成为企业结构调整和转型升级的一面旗帜，为助力临沭企业加快转调步伐、推动临沭经济持续健康发展做出了巨大贡献。

## 企业动态

### 临沭公司召开2014年“质量月”活动总结表彰大会

#### 集团临沭公司2014年“质量月”活动总结表彰大会



本报讯 通讯员张文叶报道 10月17日，临沭公司召开了2014年“质量月”活动总结表彰大会，集团副总裁高义武以及员工代表200余人参加大会。

会议对临沭公司2014年“质量

月”活动进行总结和回顾，并对16个优秀集体及99名先进个人进行表彰奖励。先进代表们分别进行了典型经验分享。

集团副总裁高义武在总结讲话中指出，增强质量意识，深化质量

管理，加强质量监督，提升产品质量，是提升客户忠诚度和满意度的基石。在“质量月”活动中，临沭公司各部门齐心协力，采取各种有针对性、科学性的举措，较好地完成了公司制定的重点质量目标，并涌现出一批化验技术能手和质量之星等优秀员工。他要求在新的经营年度，临沭公司要全员统一思想，严格质量管理，提高产品质量水平，加强和规范售后服务工作，为实现集团质量管理的战略目标和重点不懈努力，用实际行动为集团快速发展做出新的贡献。

临沭公司通过开展“质量月”活动，使“全员全过程全方位参与，实现产品袋袋是精品”的理念与意识深入人心，提高了员工的组织性和纪律性，增强了质量意识和操作水平，为增强产品品牌力量、不断巩固和扩大市场打下了良好基础。

### 安徽公司顺利通过“三体系”运行年度审核认证

本报讯 通讯员黄家榜报道 近日，安徽公司“质量、环境、职业健康安全”三体系顺利通过第三方权威机构审核。

审核组以质量管理体系审核准则GB/T19001-2008、环境管理体系审核准则GB/T24001-2004、职业健康安全管理体系规范GB/T28001-2001为依据，经过两天时间的现场和文件记录审核，专家组对安徽公司三体系运行管理工作给予了充分肯定，认为公司管理体系与审核准则符合标准、运行有效，一致同意此次审核通过。

近年来，安徽公司始终高度重视产品与质量提升工作，严把质量、环保和管理关，通过加强人



才、科技和资金投入等一系列有效措施，大大提升了公司产品质量、环境效益和社会效益。安徽公司将

以审核认证为契机，积极推行清洁生产行动，全面提升产品质量，促进企业持续健康快速发展。

### 德州公司举行新员工拓展训练活动



本报讯 通讯员曲莉莉报道 为加强企业文化建设，提高新员工的组织纪律性和执行力，10月24日，德州公司召开培训动员大会，为期14天的新员工拓展训练活动拉开了序幕。

本次拓展训练活动包括穿越障碍、信任同行、贴饼子游戏、军事轮训等一系列内容。通过这些活动提高了新员工的团结协作精神，提升了他们的集体荣誉感，增强了他们的身体素质和心理素质。学员们纷纷表示，他们将一定不负众望，圆满完成拓展任务，并将拓展所学运用于将来的工作之中，为公司的持续快速发展做出应有的贡献。

### 临沭基地举办“金正大职工之家”安全培训活动

本报讯 通讯员王雪报道 为提高入住人员的安全意识，打造和谐幸福的生活家园，10月15日，临沭基地举办了“金正大职工之家”安全培训活动，200余名入住员工及家属代表参加了培训。

此次安全培训从消防安全、水电管理和燃气操作规范、电梯使用规范等方面展开，对相关设备的规范使用方法、操作注意事项、事故应急处理及相应的补救措施等做了重点培训。通过结合实际安全事故案例的方式，培训人员详细剖析事故发生原因以及在日常生活中安全知识的应知应会。深入浅出地讲解、发人深省的案例，让相关人员深刻认识到牢记安全知识和规范操作相关设备的重要性。

