



世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商

## 金正大“智造” 亮相第19届以色列农业博览会



金正大-利夫纳特农业科技研究中心 (KLAD) 展位前参观者络绎不绝



万总在展区与国外客商亲切交流



国外参观者详细了解金正大产品

本报讯 张勇报道 第19届国际高科技农业博览会暨会议4月28~30日在以色列特拉维夫举行，金正大“智造”精彩亮相，集团董事长兼总裁万进步率考察团参加了博览会。

此次农博会由以色列非营利组织农业技术协会及以色列工业贸易部、外交部等共同举办，为来自全世界115个国家的10000多位参观者搭建了交流的平台，堪称是当今世界上最先进、最卓有成效的农业科学技术和农业生产活动盛会，每3年举办一次。作为我国新型肥料领军企业，金正大与利夫纳特集团的合资公司“金正大-利夫纳特农业科技研究中心 (KLAD)”携水溶肥、生物肥、液

体肥、叶面肥及土壤调理剂等一批国际领先的新型肥料产品再次亮相以色列国际高科技农业博览会，成为此次展会上的一道亮丽的风景。

农博会中的各个农业展区令人眼花缭乱，全球农业领域高科技汇聚于此。金正大通过本次展览会在世界舞台上展示中国的农业科技成果，向全球推广着金正大的产品技术和思维方式。展会期间，来自世界各地农业生产商、研究人员、分销商、农场主络绎不绝地到金正大展台参观交流。借此难得机会，金正大观摩了世界顶尖水平的农业科技成果，与相关企业进行了广泛接触及友好会谈。

以色列农业分工之细、各个领域研究之透彻和相互支持、高科技对农业的介入之深，都是世界领先的，正是这些因素与高素质人力的完美结合，帮助以色列实现了农业腾飞，基本达成了国父本·古里安“让沙漠开满鲜花”的梦想。

面对当前中国农业缺水比缺地更严峻的现实，有什么是比“沙漠农业”更好的节水样本？以色列给我们提供了一个良好的“学习样本”，国际高科技农业博览会则是一本绝佳的“学习大纲”，金正大通过这个平台融汇当今世界上最先进、最卓有成效的农业科技的同时，也让中国“智造”的好产品走上了国际舞台的中央。

## 集团实现2015第一季度开门红

本报讯 何磊报道 根据集团2015年第一季度报，第一季度集团实现营业收入41.79亿元，同比增长35.36%，实现归属于上市公司股东的净利润3.31亿元，同比增长33.03%，实现年度开门红。

2015年，农业部全面启动了化肥、农药使用零增长行动，行业整合时代来临，未来复合肥产业将由数量型增长模式向质量型增长模式转变，具有创新优势与服务意识的企业将迎来发展机遇。在复合肥行业竞争激烈的态势下，金正大作为行业龙头，依托其在创新、成本、技术、服务、品牌等多方面的优势，顺应化肥结构调整升级的方向，未来将有更大的市场提升空间。

2015年，集团将继续实施“技术先导、服务领先”的战略。在技术、产品创新方面，集团主推的集技术之大成的套餐肥，开启了“作物养分的最佳管理方案”时代；集团将继续依托众多高端研发平台，加快产学研合作，并积极与世界领先国家开展合作，持续推进新型、高端环保肥料产品开发与创新。在服务营销方向，2015年金正大将陆续启动100个国际标准的农化服务中心建设，打造一支万人推广服务大队伍，继续推动“两看一送”系列活动。同时在全国开展推出“一县一会、一村一讲”的农技推广服务活动，将服务进一步下沉延伸，让服务走进田间地头，真正走进农村最后一公里，将金正大打造成服务型企业的标杆，在企业转型升级上迈出坚实一步。

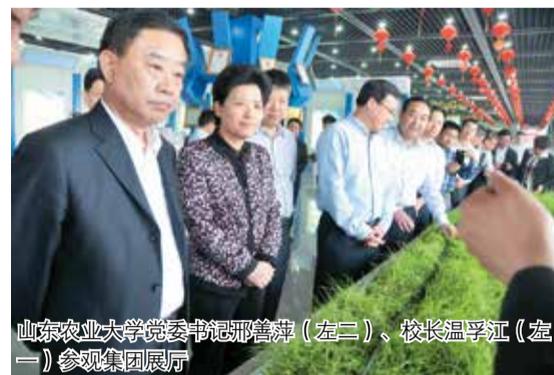
## 集团公司荣获临沂市“2014年度 十佳科技创新企业”荣誉称号

本报讯 徐秀红报道 近日，集团公司荣获临沂市“2014年度十佳科技创新企业”荣誉称号。

2014年，集团公司进一步强化创新意识，通过技术研发超常规投入，加强科研人才队伍建设，积极开展技术研发，共荣获6项科技研发成果、5项技术创新、3项重大科研平台、28项科研经费、7项科技荣誉、发表59篇论文（著作）、全年共获28项授权发明专利，取得了丰硕的科研创新成果，提高了集团公司自主创新能力和核心竞争力，使集团公司成为肥料行业开展科技创新的先进榜样，推动了区域经济发展，因此获得“临沂市2014年度十佳科技创新企业”荣誉称号。

荣获此项荣誉是对集团公司2014年科技创新工作的肯定与鼓励。集团公司将再接再厉，充分发挥好示范带动作用，在科技创新工作中取得更大成绩，为促进全市经济社会跨越发展做出新的贡献。

## 山东农业大学党委书记邢善萍、 校长温孚江来集团参观交流



山东农业大学党委书记邢善萍（左二）、校长温孚江（左一）参观集团展厅

本报讯 徐秀红报道 4月29日上午，山东农业大学党委书记邢善萍、校长温孚江带领农学院、资环学院、林学院、园艺科学与工程学院、新农村发展研究院等院系的领导、教授来集团参观交流，临沂市委常委、副市长尹长友，临沭县委书记、市人大常委会主任任庆虎，临沭县委副书记、县长胡勇等领导陪同参观，集团党委书记张晓义、副总裁胡兆平等热情接待了考察团一行。

山东农业大学的来宾们先后参观了集团生产园区、国家缓控释肥工程技术研究中心和集团企业文化展厅，对集团的产品、技术、服务、文化创新等情况进行了深入了解。

## 集团召开2015年上半年度述职答辩会议

本报讯 耿金花报道 为全面检验上半年度的工作成效和取得的成绩，认真查找存在的问题和不足，规划好下半年度尤其是第三季度的各项工作，近日，集团组织召开2015年上半年度述职答辩会议。

在各系统的述职答辩会议中，述职人员分别就上半年度工作进行了全面、系统的总结，并结合自身实际和岗位要求

求，明确了下半年度主要工作思路，制定了三季度主要工作计划及具体措施。现场领导和同事认真听取了述职报告，就相关工作进行了深入沟通与交流，以认真、诚恳的态度提出了意见和建议；述职人员进行了精彩答辩，深刻剖析了上半年工作中存在的问题，详述了下半年度的重点工作思路和努力方向，进一

步明确了实现好、维护好、发展好集团利益的工作要求，和尽心尽职、脚踏实地的工作态度。

述职结束后，大家纷纷表示在以后的工作中要扬长避短，自觉提高积极性和主动性，使各项工作再上一个新台阶，为建设创新型、服务型、平台型和国际化的金正大贡献力量。



党委、工会、审计中心述职



战略与投资中心述职



市场中心、商学院述职



生产技术中心述职



菏泽公司述职



贵州公司述职



辽宁公司述职



广东公司述职

## “智取”以色列农业“真经”

### 金正大持续开展“以色列现代农业技术交流培训”活动

本报讯 张勇报道 以色列当地时间4月26日—5月3日，金正大集团联合中国磷复肥工业协会新型肥料分会和“以中农业交流合作中心(ICAC<sup>3</sup>)”共同组织专家学者、农技推广人员、种植大户、农业科技带头人50余人，再赴以色列考察现代农业，开展了为期一周的以色列现代农业“取经之旅”。

为了让考察团成员亲身体验以色列发挥到极致的节水之道，感受以色列人为了生存在农业创新领域迸发出的无限潜能，金正大“以色列现代农业技术交流培训”考察团一行拜访参观了全球第三大滴灌公司Rivulis Irrigation(瑞沃乐斯公司)、位于基布兹Mizra以及加利利湖沿岸的农业种植园、农业合作社。

参观过程中，Rivulis Irrigation公司的产品经理Rafi Golan先生向大家介绍，大面积高效率滴灌技术的应用是以色列做到高效用水的“头号功臣”。他指出正是滴灌系统让水肥一体化成为可能，这种方式可以为作物根部提供最合理的水分和养分管理方案。

以色列Terraverde Agriculture的Doron Nevo博士在这期间为大家上了生动的一课，以色列国土面积22000平方公里，而可耕地面积仅为4400平方公里，仅为整个国



Rivulis滴灌公司Rafi Golan先生向考察团介绍森林种植园滴灌情况



使用滴灌技术的柑橘种植园



Rivulis滴灌设备公司亚洲事务副总裁Elav Ashkenazy作报告



使用滴灌技术的香蕉种植园

土面积的五分之一。但由于以色列一直走农业资源高效集约化的发展道路，在农业人口只占全国人口2.1%的情况下，其农产品出口值已经超过10亿美元，而这些成就都是在土地和水资源没有增加的条件取得的。

在位于加利利湖畔的达加尼亚基布兹，考察团一行实地参观了柑橘、牛油果、香蕉等作物种植园，领略了滴灌技术带来的现代农业之美。滴灌的效益是惊人的，地表滴灌可把水的利用率大幅提高到约80%，地下滴灌可提升到95%以上。

智能设备控制还可以大大节省人力成本。

考察团在参观行程中发现，走在以色列，无论是在田间地头、果园，还是城市的公园、绿地或路边的一棵树都铺设着滴灌系统。“节约每一滴水”、“给植物灌水，而不是给土壤灌水”成为以色列农业的重要准则。

当前，节水、节肥、节地成为中国农业的迫切需求。随着我国农业的集约化、规模化发展，水资源的严重匮乏，以及大型农场不断涌现，滴灌、喷灌节水设施农业面积

迅速扩大，水肥一体化已步入快速发展期。

金正大作为我国新型肥料行业的引领者、水肥一体化技术的大力推动者，更多的是感到作为中国新型肥料领军者的重大责任。近年来，金正大积极与以色列开展合作，积极学习以色列在农业生产领域的先进技术和模式，促进中以双方在农业科研、人才培养、技术引进、培训学习、成果转化等方面的合作。

2014年，金正大在国内六地和以色列特拉维夫组织了7场“中

国·以色列水肥一体化国际峰会”，累计培训3000多名种植大户。并先后三次组织国内行业专家、种植大户、农业科技带头人等200余人次专程赴以色列实地培训学习以色列水肥一体化技术。

本次出访以色列，也是金正大第四次赴以交流学习，旨在将以色列农业生产领域先进的技术与中国落地和本土化。正是顺应这样的期待，金正大扛起了把以色列先进技术中国化的大旗，并成为以色列先进农业技术中国化的实践者和先行者。

## 金正大“以色列现代农业技术交流培训考察团”走进希伯来大学



金正大与Yisum技术转化公司签约仪式



聆听报告现场



美丽的希伯来大学校园

本报讯 宋伟报道 以色列当地时间4月29日，金正大集团率领50余人的“以色列现代农业技术交流培训考察团”走入希伯来大学农学院，探索以色列高效的农业科技成果转化的奥秘。

培训交流过程中，考察团聆听了希伯来大学专家关于水肥一体化、非转基因育种、新材料温室灭蝇虫、水溶性树脂材料、以及纳米可食用材料果蔬保鲜技术等报告，了解了以色列关于前沿的农业技术研究成果，极大开阔了技术研发视野，可谓受益匪浅。

交流期间，金正大集团以色列研发机构“金正大-利夫纳特农业科技研究中心(KLAD)”与Yisum技术转化公司签署了合作协议，金正大将在Yisum技术转化公司设立专项科研基金，以此为依托加强以色列农学院先进农业科技的引进、吸收与转化，强化中以农业间的合作交流。考察团全体成员见证了本次签约仪式。

“金正大-利夫纳特农业科技研究中心(KLAD)”首席运营官Ehud Brant表示，中国是一个农业大国，有着巨大的农业市场和对农业科技的

需求，以色列在农业科技方面居世界领先水平，中以双方在农业科技和教育领域的合作有着广阔的前景。

集团董事长万连步表示，近年来，金正大不断扩大国际化视野，通过引进和研发符合中国国情的先进技术和产品，全力推动中国农业现代化发展进程。此次设立科研基金，将有力推进中以双方的农业科技交流与成果落地，金正大将以本次签约合作为契机，继续深化与以色列科研机构及专家的合作，整合全球科研资源，将代表国际领先技术的成果加以转化，吸纳精华为中国农业所用，努力为两国农业交流合作做出更大贡献。

“智慧成就梦想，视野成就未来。”怀揣着成为“世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商”的愿景，已经“奏响中以农业合作最强音”的金正大集团，将在我国“一带一路”国家战略的指导下，借助与“以中农业交流合作中心(ICAC<sup>3</sup>)”这一中以合作桥梁，勇当中以农业合作先锋，高举中以农业合作发展大旗，为两国间深化农业合作增添更加亮丽的色彩。

本报讯 宋伟报道 以色列当地时间4月30日，“以色列现代农业技术交流培训考察团”走入Arava农业研究中心，实地考察了以色列“沙漠农业”之美。

Arava位于以色列南部的内盖夫沙漠地区，濒临死海南部区域，地下水开采需要深达1500米，且水质咸度较高，年降雨量平均仅为30毫米，蒸发量却达3000毫米，干旱少雨的环境极不利于农业生产。在艰苦的自然环境条件下，Arava农业研究中心通过先进的水肥一体化、育种、设施农业等先进技术，将自然资源的利用发挥到极致，打造节水农业的典型样本；相比国内大水漫灌的作法，这种对资源节约化利用的做法非常值得中国借鉴。

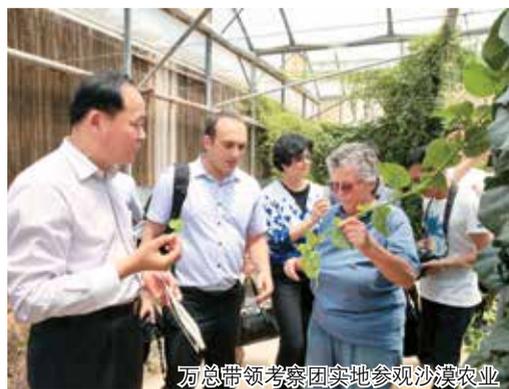
以色列人用他们辛勤的劳动和智慧的大脑，实现了荒漠变“绿洲”的神奇变化。Arava农业研究中心的愿景是“在沙漠地区创造更好的种植方式”，该中心的一大研究优势就是它可以利用技术转化的实用高效的特长，助力企业技术的研发与应用，通过与其紧密联合的数百个农业生产基地来推广新型产品的产业化发展。

Arava农业研究中心负责人Boaz Hurwitz介绍，为了在沙漠上建造良田，Arava的农夫在沙漠上挖出30×30厘米的沟槽，在里面填埋堆肥后再覆土。Arava地区靠年均25到50毫米的降水和一些微咸水，通过滴灌、水肥一体化、咸水淡

化等一系列现代农业节水高技术，生产了以色列60%的出口蔬菜和10%的鲜花，年出口额达2.5亿美元。先进农业技术的采用，真的让“沙漠开满鲜花”，丰富的农产品供应还使以色列获得了“欧洲厨房”的美誉。

2014年11月，金正大集团以色列研发机构“金正大-利夫纳特农业科技研究中心(KLAD)”成立，随后迅速招聘了一批国际知名专家，结合以色列与中国农业技术创新展开研究工作。本次与Arava农业研究中心展开合作是“金正大-利夫纳特农业科技研究中心(KLAD)”开展国际集成创新的成果之一。近期，金正大集团在Arava农业研究中心温室中进行黄瓜、卷心菜等作物水溶肥试验示范，研究产品在沙漠等恶劣条件下的应用效果。在现代化的温室里，考察团实地观摩了示范田的建设情况，大家高兴地发现，施用金正大水溶肥的黄瓜叶绿株壮，挂果明显增多，产品效果十分显著，到6月份收获期，即可精确测量出增产的最终效果。

集团董事长万连步表示，金正大在Arava农业研究中心开展研发及试验示范合作，通过Arava农业研究中心充分展示金正大产品的品质，持续不断地推进产品创新，并以此作为桥梁加速推进产品的市场化，既有利于集团加强中以农业技术交流合作，也将对产品在国际市场推广产生积极影响。



万总带领考察团实地参观沙漠农业



内盖夫沙漠，温室成为一道独特风景

施用金正大产品的黄瓜示范田长势喜人

探秘沙漠农业之道  
考察团走进Arava农业研究中心  
打造中以合作样板

## 第二十二届磷复肥行业年会召开

集团2014年产销量再度夺魁，连续6年稳居行业第一

本报讯 何磊报道 5月6-7日，中国磷复肥工业协会六届四次理事会暨第二十二届磷复肥行业年会在成都召开，协会主要领导、工信部相关领导及来自国内外100余家科研院所、地方行业协会、肥料企业的200余人参加了会议。

会议旨在交流国内外磷硫资源、磷化工、磷复肥产业现状及发展趋势，总结磷复肥行业在产业结构调整、节能减排、资源综合利用、技术装备进展等方面取得的成绩，并深入交流企业在科技创新、转型升级、发展循环经济等方面的经验，探讨未来行业的发展方向和发展策略，加速行业转型升级。

会上，中国磷复肥工业协会发布了《2014年磷复肥行业运行情况报告》，报告公布了“2014年复合肥产销量前十名企业”，集团2014年度复合肥产销量再度



会议现场

夺魁，连续6年稳居行业第一。据报告介绍，2014年度前十名复合肥企业产销量合计1885.7万吨(实物量)，占协会统计范围内的复合肥总产量的52.4%，比上年提升2.4个百分点，行业集中度得到进一步提升。

会上，中国磷复肥工业协会理事长周竹叶表示，受经济增速、需求增长放缓，产能过剩的影响，2014年中国磷复肥行业运行困难，行业经济效益下滑明显。面对困境，部分企业积极调整产业结构，转变发展方式，加

大创新，在其中涌现了一批杰出企业。如，金正大集团联合国内外几十家著名高校和科研机构研发出适宜大田作物的缓控释肥，创新了硝酸分解磷矿的新工艺，建成了全球最大的缓控释肥生产基地，此后又进军水溶肥、硝基肥和生物肥领域，并不断创新改进施肥技术，将肥料的施用与新型农机、农艺有机结合起来，走出了一条创新驱动、转型升级的新路。

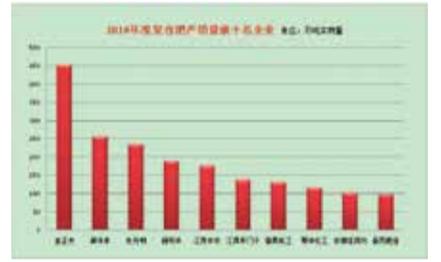
集团副总裁陈宏坤在会上做了《复合肥行业竞争态势与企业发展战略分析》的报告。在报告中，陈总表示，2015年农业部全面启动了化肥、农药使用零增长行动，行业整合时代加快，未来复合肥产业将由数量型增长模式向质量型增长模式转变，具有创新优势与服务意识的企业将迎来发展机遇，而合作与发展将成为行业发展的主旋律。



中国磷复肥工业协会名誉理事长武希彦主持会议



中国磷复肥工业协会理事长周竹叶作报告



2014年度复合肥产销量前十名企业

## 为新型肥料发展勾勒新蓝图

集团联合主办的复混肥料及新型肥料发展论坛在成都召开



会议现场



徐晓军



高祥照



陈宏坤



商照聪

本报讯 何磊报道 为推进肥料产业健康快速地发展，促进行业的交流与合作，5月7-8日，由集团、中国磷复肥工业协会新型肥料分会、复合肥料国家工程研究中心共同举办的复混肥料及新型肥料发展论坛在成都召开，100余位国内外行业专家、企业代表参加了会议。论坛就新型肥料发展现状、趋势及推广模式、产品优势，市场拓展情况进行了探讨。与会专家表示，在传统肥料产能过剩的倒逼下，新型肥料将成为行业发展新的引擎，未来新型肥料将以高效化、专用化、功能化和环保化为发展趋势，缓控释肥、硝基复合肥、水溶性肥、微生物肥等肥料因符合这一趋势，逐渐成为肥料发展的增长点。

◇专家蜀地论道 勾勒新型肥料发展蓝图

随着我国农业发展转型升级，

传统肥料行业面临着巨大挑战，新型肥料具有提高肥料利用率、改善土壤环境和增加作物产量等作用，但是，新型肥料市场目前存在产品质量参差不齐、市场混乱、企业合法权益受损、缺乏行业规范与管理等问题。为了推进肥料产业健康快速地发展，促进行业的交流与合作，中国磷复肥工业协会新型肥料分会邀请国内外新型肥料行业专家、企业代表相聚成都，共同探讨新型肥料发展走向，为新型肥料发展勾勒出新蓝图。

“发展新型肥料是发展高效、绿色、可持续农业的必然要求。”全国农技推广服务中心节水处处长高祥照表示，针对当前肥料结构不合理、农化服务缺乏、肥料相关管理水平低、农业生产管理水平低等问题，具有更多功能性的新型肥料市场广阔。同时当前土地、水资源等要素的制约作用日益凸显，在保

障粮食安全的前提下，最大限度地节约肥料和水资源意义重大，因此推广水肥一体化，是未来提高肥料利用率的关键。

上海化工研究院化肥所副所长陈明良表示，当前很多新型肥料仍处于前期预研阶段，技术还不成熟，应用效果不稳定，市场上鱼龙混杂，某些企业以新型肥料为名，夸大功效，炒作概念，误导消费者。在市场监管与行业规范上有待进一步提高。

国际锌协会中国项目主任、博士樊明究表示，功能性肥料顺应科学施肥方向。中国的粮食作物产量是在消耗了大量资源的基础上才得以保证，如化肥、灌溉水、地膜及其他化学药品等。接下来，化肥行业发展将紧紧围绕“科学施肥技术和科学肥料新品种”，减少肥料损失，提高肥料利用率。

中科院沈阳应用生态研究所研

究员石元亮表示，从当前的肥料技术发展来看，通过技术创新提升肥料品质、提高肥料的技术性以解决养分利用率低的问题，是解决当前农业施肥面临的部分矛盾的有效途径。

◇政策、市场共同看好 缓控释肥、水溶肥等新型肥料迎来“春天”

新型肥料作为市场发展的必然产物，在为作物提供营养、调节土壤酸碱度、改良土壤结构、调节或改善作物生长机制、提高肥料的利用率等方面发挥了巨大的作用，是发展高效、绿色、可持续农业的必然要求。缓控释肥、硝基肥、水溶肥等高科技的新型肥料必将迎来生机勃勃的春天。

在缓控释肥方面，山东农业大学教授张民介绍，随着我国缓控释肥料的研发和产业化水平的发展，缓控释肥现在已逐步由‘缓’向

‘控’发展，向实现与作物的同步营养方向努力与发展。控释肥产业未来发展的主体还是要靠企业，因为企业是最具活力的，技术也是由企业主推的。

华南农业大学张承林教授提出，水溶肥中的液体肥，由于生产成本低、没有污染等优点，在一些发达国家得到快速发展。液体肥的主要销售模式，大农场主要是配送模式，工厂生产完以后送到配送站然后由配送站送到田间，这种模式适合规模化经营的农户，有着广阔的市场发展前景。

作为我国新型肥料领军者，近年来，集团积极调整结构，转方向，优化肥料产品结构，大力发展优质高效的缓控释肥、硝基肥、水溶肥、生物菌肥等新型肥料，实现化肥产业转型升级和可持续发展。集团张强博士介绍，近年来集团与国内外科研院所开展深度合作，在成功开发、推广缓控释肥、硝基肥的基础上，进一步推出水溶肥、叶面肥、生物肥、套餐肥、植物营养剂、土壤调理剂等一系列新型肥料，并将这些高科技的新型肥料逐渐做到全国最大，实现传统产品转型升级和高端新型肥料的普及应用。同时，大力引进国外先进农业技术，通过制定各种作物养分管理方案，大力推广套餐肥施用、种肥同播技术、水肥一体化技术等精准施肥新技术及作物精准施肥解决方案，努力成为我国农作物精准施肥开拓者、引领者。



陈明良



樊明究



石元亮



张民



张承林



张强

图片新闻

马来西亚农业部土产局局长Mohamed Redza Baba来集团参观交流

本报讯 通讯员彭晓玉报道 5月7日下午，马来西亚农业部土产局局长Mohamed Redza Baba先生一行20余人来集团参观交流，集团党委书记张晓义、副总裁高义武等领导进行了热情接待。Mohamed Redza Baba先生表示金正大作为全球最大的缓控释肥生产者，其新型肥料产品具有节能环保、省工省时省力等优点，值得在东南亚地区尤其是马来西亚大力推广。



合肥市总工会党组书记张业锁一行到安徽公司调研

本报讯 通讯员沈春艳报道 5月5日下午，合肥市总工会党组书记、副主席张业锁，合肥市总工会办公室主任葛甫瑜，长丰县总工会党组书记、主席余新罡一行到安徽公司调研，安徽公司相关负责人员热情接待了来访领导。



广东英德市委副书记潘东生一行到广东公司调研

本报讯 通讯员王元征报道 4月23日，英德市市委副书记、顺德区常委、广东顺德清远（英德）经济合作区党工委书记、管委会主任潘东生，英德市委常委、英德市常务副市长、党组副书记张光等领导到广东公司参观调研。集团总裁高级助理、广东公司总经理颀红涛等热情接待了来访领导。



辽宁省铁岭市清河区党政考察团来集团考察交流

本报讯 徐秀红报道 5月12日，辽宁省铁岭市清河区区常务副区长马天、副区长孙彦忠带领的清河区党政考察团来集团考察交流，集团副总裁高义武、陈宏坤，集团总裁助理、辽宁公司总经理杨官波等领导热情接待了考察团一行。



淄博沂源县党政考察团到菏泽公司调研

本报讯 通讯员张素荣报道 4月27日，淄博市沂源县党政考察团30余人在县委书记苏星的带领下到菏泽公司参观调研，菏泽市政府党组成员、开发区党工委书记曹升灵、党工委书记张继争陪同调研，菏泽公司总经理徐恒军、副总经理朱效来热情接待了来访领导。通过参观调研沂源县党政考察团进一步加深了对菏泽公司生产经营情况的了解。



云南省晋宁县县长岳为民一行到贵州公司考察

本报讯 通讯员李晓晓报道 4月16日，云南省晋宁县县委副书记、县长岳为民率领晋宁县园区管委会、县投资促进局、环保局、发改经贸局等领导到贵州公司考察，瓮安县委副书记携瓮安县党政系统的多位领导陪同调研，集团副总裁陈宏坤，集团副总裁、贵州公司总经理颜明霄等领导热情接待了来访领导。



企业动态

弘扬孝道文化，创建和谐家庭  
辽宁公司开展“孝道文化进企业”宣传教育活动



本报讯 通讯员李庆华报道 4月15日，铁岭市清河区“孝道文化进企业”活动走进辽宁公司，为大家带来一场别开生面的孝道文化宴。

本次活动中，辽宁公司以孝道书法展示、新二十四孝图片展、宣讲会、文艺汇演等多形式、多渠道、全方位的宣传教导，帮助员工树立“孝老爱老、及人之老”的思想风范。为最大限度地宣导好传统，提升正能量，辽宁公司还评选出了以秦秀华、李丹、李胜、柏立伟、许红5位员工为代表的“孝心模范”，以身边人、身边事来感染和教育广大员工，让孝德入人心、暖人心，使孝道在这里得以弘扬。大家纷纷表示，百善孝为先，一定坚持孝心至上，把爱老敬老的良好传统发扬光大。

此次辽宁公司举行孝道文化教育活动，以实际行动发扬传统、传承美德，活动一经启动便引起了公司员工的强烈反响，得到了最广泛的支持，在公司内部形成了传扬孝道文明，弘扬中华民族传统美德的良好氛围。

德州公司成立“培训型”组织



本报讯 通讯员曲莉莉报道 4月17日，德州公司举行“培训型”组织成立仪式，各部门代表参加了活动。在成立仪式上，集团总裁助理、德州公司总经理吴清伟表示，培训是提高员工积极性及传递、培育组织文化的有力手段，希望全员统一思想、提高认识，积极参与培训，形成比、学、赶、帮、超的良好氛围。大家纷纷表示要充分利用公司现有条件，珍惜学习机会，积极努力，为打造学习型组织做出应有的贡献。

集团商学院“套餐肥讲师班”开班



本报讯 通讯员王婷报道 为加大套餐肥推广与应用，使服务营销更加专业化，集团商学院于5月4日-5日期间组织开展首期套餐肥讲师培训班，临沭、菏泽、安徽等7个子公司共计30名学员参加了本次培训。

本次培训以提高会议演讲人员的专业演讲水平等为目的，设置了两天一夜的课程，课程内容丰富多彩，涵盖了包括政策解读在内的诸多课程。区别于以往的培训，本次培训安排了大量的时间进行现场演练，并进行结业考核。训后，集团商学院还将进行第二轮复核，并给通过的学员颁发“套餐肥讲师资格证”。据悉商学院后续还将开展“套餐肥推广会销系统”系列培训。

广东公司举行生产系统培训活动



本报讯 通讯员王雷报道 5月5日，广东公司举行了“2015生产系统首期培训活动”。广东公司综合部、质管部、安环科等部门人员参加了培训。

此次培训旨在加强员工对集团企业文化的认知和了解，增强企业荣誉感、自豪感和归属感，讲师以举实例和打比方、作比较等多种方式，详细阐述了公司相关管理制度，强化了大家的安全、质量、责任和纪律意识，提升了对安全隐患的识别和对产品质量的把关能力。

真诚、参与、超越、共赢，4月29-30日，一场以“激情跨越 逐梦巅峰”为主题的运动会隆重在集团举办，两天的时间内，来自集团公司、临沭公司与营销系统的运动员组成了9支代表队，1100多名运动健儿分别参加了篮球、羽毛球混双、够级扑克、拔河、乒乓球混双、穿越障碍、集体跳长绳、托球跑、男子腕力王、自行车慢骑、女子夹球跑、男女1500米长跑等13个项目的比赛。同时，菏泽公司、贵州公司、辽宁公司、驻马店公司、广东公司、安徽公司、德州公司等子公司也同期举办了运动会。

全体运动健儿和拉拉队员们用智慧和汗水、团结和拼搏、友谊和文明，演绎了运动、健康、快乐，展现了和谐、活力、激情，传递了正能量和美的精神。



活力舞蹈表演



集团公司、临沭公司托球跑比赛



菏泽公司篮球比赛



集团工会主席杨艳致开幕辞



贵州公司动力火车比赛



## 激情跨越 逐梦巅峰

# 集团隆重举办第十二届五一职工运动会

为丰富员工业余文化生活，进一步提升员工健康快乐指数，增强员工凝聚力和向心力，营造健康、和谐、快乐的企业文化氛围，4月29-30日，集团隆重举办以“激情跨越 逐梦巅峰”为主题的第十二届五一职工运动会，集团工会主席杨艳、副总裁高义武等领导出席了开幕式。

集团工会主席杨艳发表了热情洋溢的讲话，她表示举办职工运动会是打造“健康、快乐、超小康”的幸福金正大的一部分，是展示广大员工精神风貌和体育运动成绩的一个平台，希望全体运动员发扬“团结、友谊、拼

搏、创新”的风格，以饱满的热情和昂扬的斗志投身到比赛中去，展示出个人风采、团队风采与金正大人良好的精神风貌。

两天的时间内，运动员们个个精神抖擞，信心百倍、激情满怀，以饱满的热情和昂扬的斗志，全身心投入到比赛中去，以拼搏超越对手，以速度挑战自我。每个比赛团队都配合默契，秉承乐观向上的运动精神，在比赛中斗智斗勇，展现了团结协作、奋发向上的良好风貌。经过激烈角逐，在各项比赛中运动员们均取得了优异的成绩，各个项目分别产生了一、二、三等奖，共有81名员工获得一等奖，

200名员工获得二等奖，307名员工获得三等奖。

运动会上全体人员青春的活力和自信的微笑，以及对运动的满腔热情，展现了金正大和谐向上、意气风发的文化魅力。本次运动会既是一次员工竞技、拼搏、激情的比赛，也是一个娱乐、放松、交流的平台，充分调动了广大员工健康生活、快乐工作的积极性，增强了大家的了解、交流与友谊，为员工创造了和谐的生活与工作氛围，也为打造“健康、快乐、超小康”的幸福金正大夯实了基础。



安徽公司升级扑克比赛

### 三言两语话运动

我参与，我快乐。在团体跳绳比赛中，我和队友们一起认真比赛，顽强拼搏，赛出了团队最好的成绩与姿态。在完成个人比赛项目之余，我还作为拉拉队成员，观战了所有场次比赛：拔河比赛现场热闹非凡，对阵的队伍往往相持不下，加油声、呐喊声一浪赛过一浪；男女混合绑腿跑比赛充分考验着双方的协调、默契和合作意识。友谊第一、比赛第二，每一个走上赛场的运动健儿都是赢家。

(安徽公司 沈春艳)

一年一度的运动会如期而至，在忙碌的工作之余，大家尽情享受这场运动盛会带来的兴奋与激情，感受着脉搏与心跳的跳动。赛场上，欢笑声、喝彩声此起彼伏，参赛选手们个个斗志昂扬，积极争取着属于自己、属于整个团队的荣誉。结局并不重要，在竞争中，无论成败与否，每一位参赛选手脸上都洋溢着执着与自信，这短短的一瞬间也必将定格成永恒，因为那是向上的代表，是勇敢品质的演绎。

(菏泽公司 张素荣)

作为一名工作人员，我见证了所有比赛的过程，知道了什么是团结、什么是友谊。我们一起给运动员们加油，呐喊，他们胜利了，我们一起为他们高兴，他们失败了，我们替他们难过，安慰他们。从中我深深感受到了运动会的魅力所在，它增强了公司员工之间的感情，提升了每一个团队的凝聚力和向心力！

(贵州公司 刘学琴)



德州公司团体操比赛



辽宁公司拔河比赛



广东公司拔河比赛



驻马店公司跳绳比赛



云南公司篮球比赛

# 套餐肥风暴震撼来袭

## 开启作物养分最佳管理时代



目前，中国的农业生产方式相比西方农业发达国家还很落后，在传统农业用肥方面表现为用肥简单、人工作业、效率低，属于弱势产业，而目前我国农民最需要的就是利用规模化的种植降低农业的生产成本。要实现这一目标，新型肥料和专业的农业技术服务是必要条件。当前我国政策大力支持精准与高效施肥，农业部提出到2020年实现化肥用量“零增长”目标之际，套餐肥的出现，恰好顺应了政策对于化肥减施、增效、改良土壤甚至粮食安全方面的要求。集团重新调整战略目标，集中优势资源创新，全员全力推广全新套餐肥；集团套餐肥是作物营养的精准配方，能达到有的放矢和高效施肥的目的。2015年3月9日，集团在山东临沂启动套餐肥系列产品全球发布会，成为全球首家推广套餐肥的企业。推广活动历时两月，横跨春耕季，先后在山东、广东、云南、贵州、河南、安徽、陕西、辽宁等地开展，套餐活动席卷了大半个中国，高效实惠的套餐肥点燃了各地农户热情，引发的农民、经销商关注热潮超出了预期。据统计，截止到2015年5月9日，套餐肥推广活动大小会议共举办650余场，100,000人参会，共计定出套餐肥5,600,000套。

套餐肥是集团产品、技术、服务的顶层设计，迎合了农民的种植需求，是农业发展的时代产物。近年来，集团在现有肥料产品的基础上，根据不同作物的需肥规律经过科学选择搭配设置了不同的套餐配方和种类，能满足作物生长的不同阶段，不同方面营养需求的系列肥料组合。套餐肥不仅为农民提供一站式的產品选择，而且还有全程的技术指导，一个套餐，全面配方、全程营养、全程指导。

此外，集团紧盯世界化肥发展趋势，积极推进国际化战略，努力整合全球顶尖技术、研发世界领先水平新产品、新工艺与种植业解决方案，打造有影响力的国际化企业集团。金正大套餐肥在国外应用效果显著，套餐肥营养更全面，除了包含了硝基肥、水溶肥，还融入了液体肥、叶面肥和生物菌剂、土壤调理剂等多样化、营养均衡的肥料品种，产品齐全、功能完备，套餐肥在以色列等国的农业示范园中取得了良好的施用效果。

“套餐肥将会改变未来的农业种植模式，符合中国肥料产业发展的前导方向和现代农业发展的主流趋势，从而加速金正大由产品向产品+服务转型的重要产品推广模式。”集团副总裁罗文胜如是阐述。“金正大套餐肥有八大优势，一是创新产品开发、根据作物全生长周期，制定不同时期的专用肥，实现大量元素+中微量元素+类营养物质+有益微生物全营养覆盖；二是一站式植物营养方案，从种到收，全

程提供作物营养和农化技术的套餐服务，满足作物不同阶段、不同方面的营养需求，使得产品组合具有科学性、充分发挥套餐肥效果好、价格优惠的特点；三是专业化配套技术服务，为农户提供更加专业和周到的全方位一站式服务。”

农资导报记者吴俊生表示：“金正大以空前的力度推广套餐肥，体现了一家负责任的实力企业为农民做实事的真诚意愿。”集团董事长万连步在沂源县接受媒体记者采访时说：“肥料产品的正确施用的最终落脚点更应该是服务的到村进户。金正大的套餐肥涵盖三个层级：优质肥料产品、科学养分管理组合方案与相关配套服务；是一个由产品组合到提供作物养分管理解决方案再到一站式作物种植解决方案的升级优化。”

在数十场套餐肥推广活动中，集团不仅将高效的农业技术和优质的肥料套餐送到田间地头，还把健康向上的文化大餐送到农民中间。在各地召开的农民会上，来自央视《星光大道》的当红明星纷纷亮相，包括大衣哥朱之文、五洲辣妹、2014年《星光大道》年度冠军杨帆、农民歌手“草帽姐”、人气组合“正月十五”等相继登台献艺，这些草根歌手的倾情演绎丰富了农民朋友文化生活。

集团套餐肥全国系列发布活动在农资行业着着实实地起了一把“大火”，肥料套餐化触发了农资产业链上各个环节的痛点，引起各地抢购热潮。集团套餐肥推广计划

分为两个阶段，目前重点覆盖经济作物区。此前的两个月，集团套餐肥重点面向经济作物，被称作“套餐肥1.0”。近期，集团又将在全国掀起规模宏大的“套餐肥2.0”发布活动，这一次集团将目光瞄准了与粮食安全息息相关的大田作物，一场更大的风暴即将来临。集团即将启动的“套餐肥2.0”，针对玉米、小麦、水稻等大田作物量身打造肥料套餐组合，升级经济作物

专用套餐组合，并将作物专用套餐与农机、农技有机结合，为农民提供种植解决方案。同时，集团还将继续将回报“三农”的推广行动进行到底，围绕套餐肥团购大会，在各地陆续开展“一县一会，一村一讲”计划，也就是每个县举行三五百人规模的套餐肥团购大会，每个村开展数十人规模的套餐肥知识宣讲普及活动，目的是让越来越多的农民朋友接触、了解并接受套

餐肥，最终达到让优质、高效、环保、省钱、省心的新型肥料产品与农化服务走进百县千村。

事实上，集团依靠自身实力，抢先时机发布套餐肥产品，在国内甚至全球范围内营造市场，引导农民从植物营养的角度科学合理施用肥料，已在全国产生巨大影响力。以集团带领掀起的这波套餐风暴，标志着中国农资行业已开始向着作物营养解决方案的全新时代迈进！



## 金正大套餐肥赢得市场与未来的优势

随作物需要调整配方等。一次性打包，减少农民施肥失误。

◆ 打造平民化产品 省钱的套餐肥惠及千家万户

据了解，金正大套餐肥为了真正给种植大户带来实惠，经过精心组合搭配了多种套餐组合形式，平均每款产品比市场同类产品优惠100多元，让实惠真正走进了千家万户。集团所打造的平民化产品能为百姓带来了真正的实惠与收益，产品受到了众多种植大户的热捧。集团将根据经济作物种植比较集中地区，通过种植区域的示范推广，带动套餐肥推广热潮，为更多的农民带来效益。

◆ 优势多 政策好 杜绝赊销 品质卓越的产品，科学精心的组合，加上极其震撼的价格和扶持推广的政策，金正大套餐肥受到了

团购会现场经销商和农户的追捧。金正大套餐肥产品全、组合优、价格低、效果好，利于金正大套餐肥代理商促进门店全产品销售，带来销量的提升；金正大套餐肥实行现金结算，可以杜绝赊销，规避经营风险。集团在为农民提供作物养分全面解决方案的同时，还结合当地的作物种植情况及农民的种植习惯，为农民朋友提供专业的技术培训与精心的服务指导，产品超值。订货会现场许多客商迫不及待抢着交款订购套餐肥。金正大套餐肥各系列产品受追捧，充分说明了套餐肥顺应肥料行业形势，符合市场需求，得到了越来越广泛的认可。

◆ 套餐肥升级 定制化服务时代开启

集团将在全国建立100家农化服务中心，以农化服务中心为

平台，开展测土配方施肥、农化培训，同时，由农艺师定点指导，把技术服务送到田间地头。金正大套餐肥将继续优化升级，将专业化的产品+专业的技术服务结合，打造世界领先的植物营养解决方案提供商。在规模种植区，根据测试当地土壤和具体种植作物特性配方成一系列肥料，经过科学组合后打包成套餐，为当地种植大户提供全程的作物营养定制方案，帮助农户实现最大化增产增收。如针对沂源县果树种植区土壤的特性，集团特地推出了菌肥套餐，在预订的套餐里加送土壤调理剂，切实改善土壤活力，提高沂源苹果品质。以套餐肥为载体，将专业的产品与专业的技术服务相结合，开启了定制化作物全程营养解决方案时代。



◆ 肥料组合的“黄金搭档”省心的作物养分最佳管理方案

套餐肥中一是底肥，除普通复合肥、硝基复合肥、硝基3+3复合肥、缓释肥外，也包括有机肥、

菌肥等具有培土作用的肥料；二是追肥，像高氮高钾的水溶肥、叶面肥等，不仅满足作物不同时期营养需求，还包括底肥长效培肥力、后期效果迅速、抗病抗逆性强、可

## 三农服务站里点“套餐”

——金大地“套餐肥”突破邮政分销瓶颈



金大地套餐肥旗舰店内产品整齐排列



合作社种植大户单明旭订购套餐肥5000套

本报讯 高海波报道 为方便农民购买套餐肥，4月22日中国邮政与金大地在鸡黍镇三农服务站成立了邮政分销系统内的第一家“套餐肥旗舰店”。金大地作为中国邮政分销渠道的领导品牌，品牌影响力强，产品深受农民信赖，套餐肥推广符合农民用肥需求，仅两个小时套餐肥订货量就达24000套。

四十多平米的服务大厅，金大地复合肥、硝基肥、水溶肥、液体肥、生物菌剂等多种产品，整齐的摆放在货架上，并标注着醒目的价格。农民只要告诉施肥的作物，三农服务站的农化专家就会根据作物的需肥特点，合理搭配出肥料套餐，方便、快捷又实惠。而更方便的是，农民只要一个电话，工作人员就会把搭配好的套餐肥送到农户家中。“我们不仅提供套餐产品，我们还提供上门服务，如测

土配方、种肥同播、田间技术指导等，以产品带动服务才是三农服务站的生存之道。”鸡黍镇三农服务站刘国良深有感触。

2014-2015年度全国邮政分销业务肥料冬储集中洽谈会上，加快商品结构调整，提升新型高效农资占比，创新商业模式推广成为工作重点。为提升新型高效农资占比，金大地依托金正大集团产品、技术、服务的优势，隆重推出适合邮政渠道分销的新型肥料组合—套餐肥。4月22日，套餐肥农化培训推广活动结束后，济宁市邮政局即刻对全市三农服务站人员进行深度培训，通过套餐肥推广，全面提升网点新型肥料推广的认识。在接受培训时，大家踊跃订货15.3万套，开创了济宁新型肥料推广的先河。中国邮政分销业务局局长培训班上，国家邮政分销局领导要求将金大地套餐肥

作为重点项目、重点工作来抓，要求每省规划10场套餐肥推广大会，组织各省观摩学习，借助套餐风暴抓好夏秋运作。同时，各省分销局也纷纷表态，立即落实套餐肥推广工作，做动员，树标杆，开大会，以点带面，点面结合，全面开展金大地套餐肥推广工作。

金大地套餐肥的推出，极大地丰富了邮政分销业务的产品线，使邮政突破了农资分销瓶颈。金乡县邮政局副局长秦新立表示：“金乡县全年化肥用量100万吨，金大地肥料销量近几年来一直原地踏步，总是徘徊在一万吨左右。鸡黍镇农民仅两个小时订货24000套套餐肥，提振了全局推广新型肥料的信心，套餐肥是打破传统分销业务的利剑，今年完成13000吨目标任务基本没有问题。”秦新立谈起套餐肥，信心十足。



本报讯 高海波报道 4月12日和4月20日，由农业部、CCTV-7农业频道等部门共同主办的“2015农业部放心农资，下乡进村”公益活动走进山东齐河和河北饶阳。集团肥料被农业部列为放心农资产品，集团相关人员参加了此次活动，并代表集团分别赠送10吨优质肥。集团作为“CCTV7公益联盟企业”连续四年参加春耕公益活动，至此累计捐赠各类肥料300多吨。

化肥作为春耕生产最重要的农资产品之一，直接关系到我国的粮食安全。为让农民用上放心、高效的肥料产品，集团按照“袋袋是精品”的原则，严把质量关，绝对不让一粒不合格肥料流入市场。同时，集团还将依托农化服务中心提供测土配肥、种肥同播、培训讲座、现场指导等专业服务，把产品、技术、服务带村入户。

“一年之际在于春”，春耕是我国一年耕种的开始，它承载着亿万农民对丰收的美好心愿。每逢春耕，集团布局在全国的各生产基地24小时不间断生产，并调配其他基地产品支援粮食主产区肥料供应，把实用的技术、产品带给农民。今年，公司积极践行农业部减肥行动，依托两大国家级工程中心，将优质的硝基肥、水溶肥、液体肥、生物菌肥、叶面肥等产品进行科学搭配，组合成作物全程营养的套餐肥，同时以实惠的价格让利农民，让农民用上高效、环保、省心的肥料。春耕不仅是行动，更是一种责任。金正大将继续坚守对土地的爱、对农民的承诺，将春耕行动作为一种文化、一个符号，不断传承，为早日实现化肥零增长，建设美丽中国贡献力量。

“2015农业部放心农资，下乡进村”公益活动走进山东齐河、河北饶阳

传承春耕文化 助力春耕生产

## 套餐肥施用效果如何

示范田用事实说话

金正大套餐化施肥方案 助力官庄甜瓜喜获丰收



套餐全营养 樱桃好品质

本报讯 通讯员陈小倩报道 4月中旬，潍坊市临朐县孟家官庄村的吕世科种植樱桃获得“大丰收”，许多村民慕名前来“取经”。吕世科强调了施肥的重点，“樱桃比较‘娇贵’，施肥就要讲门道，既要补充氮磷钾，还要补充中微量元素，就像人一样，不能只吃馒头，荤素要搭配好了，人才有力气。今年，从底肥到追肥我三个大棚都是用的金正大套餐肥。前期底肥施硝基3+3，大树每棵八斤，小的六七斤。谢花后开始冲施金正大水溶肥，一棵树一斤，分两次冲施。水溶肥也可以喷施，从根部、叶面补充营养，保障了樱桃快速吸收营养。”

据当地农艺师王洪涛介绍，“金正大硝基3+3，黄金配比氮磷钾，而且其中还含有中微量元素和稀有元素，能够全面补充樱桃的营养需求，提高作物品质。后期冲施的水溶肥是螯合态的，吸收更快速，樱桃上市早、价格好。”

为此，吕世科专门召开了一次樱桃种植技术研讨会，让大家相互切磋种樱桃的秘诀。

集团根据当地土壤情况和樱桃需肥特点，推出科学搭配的肥料套餐组合，进入临朐市场一年，农户一直赞誉有加，孟家官庄三分之一的农户都用金正大套餐肥。据当地营销负责人介绍，金正大套餐肥推广得好，主要靠示范推广，用实际效果说话，让农民眼见为实。



吕世科给村民讲解种樱桃经验



张明杰获甜瓜大奖



# 保安礼赞

在金正大有这样一群团队，他们默默无闻，无私奉献。他们总是比最早上班的员工起得更早，比加班最晚的同事下班还晚。他们将诚信友善的美德融入汗水，洒向金正大，他们用爱岗敬业的热情，带进工作，传递你我他。他们将责任扛在肩上，将守卫记在心间。他们将岗位坚守，把动力传递。金正大的发展离不开他们辛勤的付出，他们已然把守卫金正大的使命变成坚定的信念。迎寒送暑，风来雨去，唯一不变的是他们挺拔的身影。再苦再累，他们也坚持守护着家国的平安与温馨。晨曦中，是他们最先把朝阳迎接到金正大，随之到来的还有金正大大家庭一天的和谐与平安。夜深了，星星睡了，是他们最晚告别月亮，取一些月光，照亮员工回家的路。苦了，接着干；累了，接着抗，他们为我们树立了敬业的楷模，传递着正能量，让我们一起向他们致敬，向这个伟大的团队看齐，在发展的浪潮中，一起为金正大的飞翔，保驾护航。

作为金正大的平安卫士，对于苦和累，让我们听听他们怎么说——



站岗执勤，共筑平安



强健体魄，自强不息



一个军礼，责任接力



坚持锻炼，保卫家园



白雪皑皑，脚步铿锵



安全为天，责任如山

❖临沐公司李国宝：来公司五年，我早就习惯了每天白天紧盯来往的车辆和行人，晚上每40分钟一次的生活区巡逻。夏天多雨，我们就一遍一遍地查看有无积水和建筑物漏水现象；冬天干旱，我们要一遍一遍排查有无火灾隐患，保护大家的生命和财产安全。

从当兵退伍我就来到了金正大，五年里，我在这个岗位上过了不止一个春节。尤其大年三十晚上值小夜班，大家都走了，我心里也空荡荡的，但一想如果我们也走，金正大的大门怎么办？我就立刻充满了力量。我觉得节假日值班和当兵时保家卫国一个样，都是一家人不圆万家圆，只有公司平安，我们才心安。

❖菏泽公司吴英杰：穿上这身警服，我就有责任也有义务为建设平安金正大贡献自己的一份力量。现在，我们金正大集团已经驶向了国际化发展的快车道，公司和岗位对我们的要求也越来越高，我们要积极调整好心态，化压力为动力，时刻树立危机意

识，在做好自己本职工作的基础上，努力提高自己的综合素质和工作能力。

“皮之不存，毛将焉附”，员工与企业就是一个共同体，我们应该视公司发展如生命，与公司同呼吸，共命运，有厂兴我荣、厂衰我耻的觉悟，既然选择了金正大，我们便风雨兼程。

❖贵州公司雷明亮：顶酷暑、冒严寒，没有休过一个正常的节假日，不分昼夜守护着公司的一切，如一盆火，燃烧自己、照亮着别人；不为名、不图利，一心为公司默默无闻地做着贡献，因为我们是一群站如松、坐如钟的保安。

2014年7月20日金正大诺泰尔公司60万吨硝基复合肥项目投产仪式在公司举行，我们保卫部八名队员参与现场秩序维持、来宾车辆指挥等工作。仪式活动中一直下着大雨，全体保安员的衣服全部湿透，但无一人怕冷叫累，我们圆满完成了公司分配的各项工作任务，向外展现了良好的精神风貌。

❖广东公司张志良：保卫工作是一项服务性很强的工作，我们知道服务质量好坏，关系到公司的形象，所以力争做到文明执勤，以一流的面貌展现金正大人的风采。

为了确保公司的安全，我们设置了火灾火灾处置预案、巡逻岗位职责、停车场岗位职责、突发事件保卫工作程序、消防重点部位档案等，根据这些明确自己的工作方向与责任，落实重点防范，加强巡逻检查，真正地把安全工作落到实处。

❖驻马店公司姜营斌：每当站在岗位上，我的警惕性就瞬间提高到八度：认真验证员工出入，凭条放行货物出门，登记人员来访——我们是公司维护正义的监督员和公司纪律执行的裁判员。

三人行必有我师。和队友交流是一个进步的好方法，我们在互相沟通中提高自身的观察和应变能力，向工作经验多的同事学习安全隐患的判断和排查技巧，通过这些也提高了自身的素质，使自己更能适应岗位的要求。

❖郸城公司保卫科钱坤鹏：从刚入职时对部门的陌生和工作时的力不从心，到充分在金正大这个大舞台上施展自己的才华，一路走来，始终难忘领导的悉心开导、同事的热心帮助，让我打消了退缩的念头，重拾信心；难忘公司“创新、和谐、国际化”企业文化的熏陶，让我有了无限的集体荣誉感和岗位自豪感。

尽管保卫的工作很平凡甚至有些沉闷，但是我们很年轻，我们有激情、有朝气，我们一定能经得住时间的考验，做合格的金正大人。

❖辽宁公司黄万喜：现在是东北地区春季备肥之时，辽宁公司迎来了生产销售的高峰时期，所有的机器都在高速地运转，所有的员工都在高强度地工作。我身为保卫人员深知此时此刻责任重大，必须每天定时定点巡查厂区的每个角落，不会因为自己的原因让工作出现一分一毫的差错。金正大赋予我的责任和使命，我将会用坚实的臂膀和坚定的信念去捍卫。



风雨中的坚守



用微笑渲染力量

让我轻轻地告诉您

## 特别的爱献给特别的您

世界上最动听的话语，是母亲的呼唤；世界上最美丽的容颜，是母亲的面容。当我们回到家，最想见的是母亲；当我们远离家，最惦念的是母亲；当我们快乐时，最想分享的人是母亲；当我们痛苦时，最愿倾诉的人是母亲。蓝天做纸，大海做墨，也书不尽母亲对儿女的恩情。

5月10日是母亲节（Mother's Day），是对母亲大声说出“爱”的日子。在这里，让我们分享金正大的儿女们对母亲的爱，表达对母亲的感激和赞美之情。愿天下的母亲都能健康快乐每一天！



安徽公司沈春艳：温馨祖孙情

敬老院送温暖现场

驻马店公司刘俊平：幸福的依靠

集团研究院庞世花：陪在您身边

安徽公司庞茹君：婆媳如母女，生活甜如蜜

5月10日是温馨的母亲节，每个儿女都会给自己的妈妈送上特别的礼物，我们金正大接待中心全体员工虽然没能陪在妈妈身边，但这个节日却过得更有意义！

一大早，天气晴朗，我们接待中心的美女团就赶到临沐县周庄敬老院，组织为孤寡老人庆母亲节送温暖活动。大家为老人们表演了精彩的舞蹈节目，平时较安静的敬老院立刻变得热闹起来，老人们听着动感的音乐，看着优美的舞姿，不住地点头微笑、鼓掌欢呼，好像自己也年轻了几岁似的。我们把爷爷、奶奶们集合到敬老院的餐厅，把我们接待中心自己做的金正大馒头和一个大型蛋糕摆到桌上。66岁的高奶奶在大家“生日快乐”的歌声里吹灭了蜡烛，那一刻她高兴地都笑出了眼泪。

特别的祝福留下后，我们要回去了，爷爷、奶奶们依依不舍地送我们到门口，向我们挥手告别。看到他们脸上幸福的笑容，我们心里都特别的高兴。

金正大之家祝天下所有的母亲节日快乐！愿天下的老人都有一个幸福的晚年，永远健康、长寿！

（临沐公司接待中心 袁杰）

我的母亲，您为了儿女为了家日夜操劳；我长大了，您却老了。从没对您说过“爱”字，今天是母亲节，借由手中的笔，我祝福您：永远年轻，健康幸福！

（菏泽公司 晁慧）

五月湛蓝的天空是母亲浓情的渲染；五月温暖的阳光是母亲怀抱的臂弯；五月灿烂的鲜花是母亲不老的容颜；五月柔情的微风是母亲永恒的爱情的绵延。母亲节到了，祝天下的母亲永远快乐，幸福安康！

（贵州公司 陈文波）

生我，您承受着痛苦；养我，您承受着艰辛；育我，您承受着劳累；教我，您承受着辛劳！母亲节到了，妈妈，我要用我的孝心，祝您开心；用我的诚意，愿您顺心。祝您节日快乐！

（安徽公司 沈春艳）